



JĒKABPILS NOVADA PAŠVALDĪBA

JĒKABPILS NOVADA DOME

Reģistrācijas Nr.90000024205

Brīvības iela 120, Jēkabpils, Jēkabpils novads, LV – 5201

Tālrunis 65236777, fakss 65207304, elektroniskais pasts pasts@jekabpils.lv

Jēkabpils novadā

APSTIPRINĀTS

ar Jēkabpils novada domes

___2023. lēmumu Nr. __

(protokols Nr. __, __.§)

___2023.

Saistošie noteikumi Nr. __

Saistošie noteikumi par reklāmas un citu informatīvo materiālu izvietojumu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu Jēkabpils novadā

*Izdoti saskaņā ar Pašvaldību likuma 44.panta pirmo daļu,
Reklāmas likuma 7.panta trešo daļu, Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 22. pantu,
Ministru kabineta 2012.gada 30.oktobra
noteikumu Nr.732 "Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietojumam
publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu" 45.punktu,
Ministru kabineta 2005.gada 28.jūnija noteikumu Nr.480
"Noteikumi par kārtību, kādā pašvaldības var uzlikt nodevas" 16.¹ punktu*

I. Vispārīgie jautājumi

1. Saistošie noteikumi nosaka reklāmas un citu informatīvo materiālu izvietojuma, ekspluatācijas, grafiskā dizaina maiņas saskaņošanas kārtību, demontāžas kārtību, atļaujas izsniegšanu par reklāmas izvietojumu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, pašvaldības nodevas apmēru par reklāmas izvietojumu, maksāšanas kārtību un atbrīvojumus, kā arī atbildību par šo noteikumu neievērošanu Jēkabpils novadā.
2. Tiesības izvietot reklāmu vai reklāmas objektu, kā arī priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus Jēkabpils novadā ir visām fiziskām un juridiskām personām (turpmāk – reklāmas devējs) šo noteikumu noteiktajā kārtībā, kuriem vides dizaina speciālists ir saskaņojis reklāmas projektu un izdevis izvietojuma atļauju.
3. Jēkabpils novadā aizliegta patvaļīga reklāmas vai reklāmas objektu un priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojuma.

II. Reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma pamatprincipi

4. Izvietojot reklāmu vai reklāmas objektu, jānodrošina Jēkabpils novadam raksturīgās arhitektūras un vides saglabāšana.
5. Reklāmu vai reklāmas objektu atļauts izvietot tikai uz sakoptas ēkas fasādes.
6. Izvietojot reklāmu vai reklāmas objektu bez piesaistes zemei:
 - 6.1. jārespektē fasādes dalījums ar logiem, durvīm, dzegām, karnīzēm;

- 6.2. reklāma nedrīkst aizsegst arhitektoniskas detaļas (logus, karnīzes, fasādes dekorus u.c.);
 - 6.3. stiprinājuma veids nedrīkst bojāt nesošās konstrukcijas;
 - 6.4. maksimāli pieļaujamais reklāmas izvirzījums no būvlaiides ir 1,3 m, ja reklāmas ārējās malas attālums līdz brauktuvei nav mazāks par 0,7 m un netiek aizsegta ielas perspektīve;
 - 6.5. perpendikulāri fasādei izvietotas reklāmas apakšējā mala neatkarīgi no tās platuma nedrīkst atrasties zemāk par 2,2 m no zemes. Brīvajam ietves platumam jāslabājas ne mazāk par 1,5 m;
 - 6.6. paralēli fasādei izvietotas reklāmas apakšējā mala nedrīkst atrasties zemāk par 1 m no zemes. Brīvā zona sastāda 30 % no fasādes laukuma (atstājot brīvo zonu no fasādes malām, pamatiem);
 - 6.7. fasādēs nedrīkst būt redzami reklāmas konstrukcijas elektroapgādes pieslēguma kabeli.
7. Izvietojot reklāmas objektus ar vai bez piesaistes zemei, tie nedrīkst aizsegst skatu uz vides panorāmu, valsts aizsargājamiem kultūras pieminekļiem, baznīcām un ielu perspektīvi.
 8. Projektējot reklāmu vai reklāmas objektu viena skata perspektīvā, jābūt vizuāli saskanīgām. Tās izkārto līnijā paralēli brauktuvei.
 9. Minimālais attālums starp diviem stacionāri izvietotiem reklāmas objektiem ar piesaisti zemei vai bloķētām reklāmas stendu grupām ir 30 m.
 10. Projektējot stacionāru reklāmu objektu uz gājēju ietves, tas nedrīkst apgrūtināt gājēju plūsmu. To izvietojot jāievēro vismaz 0,7 m attālums no brauktuves, gājēju plūsmai atstājot vismaz 1,5 m, veicot plūsmas aprēķinu, atbilstoši spēkā esošajiem normatīviem.
 11. Projektējot stacionāru reklāmas objektu ielu sarkanajās līnijās, ja to pieļauj esošās apakšzemes inženierkomunikācijas, atdalošajā zaļajā zonā starp brauktuvi un gājēju ietvi, jāievēro vismaz 0,7 m attālums līdz brauktuvei un gājēju ietvei, neradot traucējumus gājējiem, velosipēdu vadītājiem vai citiem satiksmes dalībniekiem.
 12. Aizliegti reklāmas objekti ar betona pamatiem, kuru izmēri plānā ir lielāki par 0,7 x 0,5 m un ieguldīšanas dziļums vairāk par 1 m, izvietošana ielu sarkanajās līnijās.
 13. Aizliegta mehāniski vai korozijas bojātas, notraipītas, krāsojuma detaļu vai izgaismojuma defektus saturošas reklāmas eksponēšana.
 14. Aizliegts uzstādīt reklāmu vai reklāmas objektu uz ūdens, arī izmantojot dažādus peldlīdzekļus (pontonus, plostus, kuģus, laivas u.tml.) un dažādus reklāmas izvietošanas palīgīdzekļus.
 15. Aizliegts izvietot reklāmu un reklāmas objektu uz apgaismes, elektropiegādes un citiem Reklāmas izvietošanai speciāli neparedzētiem stabiem.
 16. Aizliegts izvietot reklāmu un reklāmas objektu uz tiltiem pār Daugavu (uz to konstrukcijām, balstiem, apgaismes stabiem, kā arī uz tiem projektēt speciālas konstrukcijas lielformāta reklāmas laukumu uzstādīšanai) posmos, kas projicējas pret ūdeni.
 17. Aizliegta reklāmas vai reklāmas objekta izvietošana uz žogiem un sētām valsts nozīmes pilsētbūvniecības pieminekļa Nr.7432 "Jēkabpils vēsturiskais centrs" teritorijā. Pārējā novada teritorijā izvietot reklāmu vai reklāmas objektu uz žogiem un sētām atļauts ne ilgāk par vienu kalendāro mēnesi. Aizliegums par izvietošanu neattiecas uz būvobjektiem.
 18. Reklāmas vai reklāmas objekta izvietošana valsts aizsargājama kultūras pieminekļa teritorijā pieļaujama tā, lai izvietojums un veids netraucē valsts aizsargājama kultūras pieminekļa vizuālo uztveri, nepārveido saglabājamā kultūras pieminekļa substanci un neizjauc kultūrvēsturiskās vides tēlu, kā arī vērtību kopuma radīto noskaņu. Reklāma nedrīkst dominēt pār apkārtējo apbūvi, kolorītu un izgaismojumu.

19. Reklāmas vai reklāmas objekta izvietošana valsts aizsargājama kultūras pieminekļa aizsardzības zonā pieļaujama tā, lai izvietojums un veids netraucē valsts aizsargājama kultūras pieminekļa vizuālo uztveri un nemazina tā kultūrvēsturisko vērtību.
20. Uz valsts aizsargājama kultūras pieminekļa aizliegtas izkārtnes ar gaismas un skaņas efektu (izņēmums ir telpiskie gaismas burti).
21. Slietņus var izvietot pie komersanta saimnieciskās darbības veikšanas vietas tikai tā darba laikā. Slietņa augstums nedrīkst pārsniegt 1,2 m. Slietni izvieto vienā līnijā pie ēku fasādēm, gājēju plūsmai atstājot 75 % no ietves platuma, bet ne mazāk kā 1,5 m. Ja uz ietves ir izveidots gājēju un velosipēdistu ceļš, jāparedz vismaz 2,25 m plata brīva zona.
22. Piekrišanu par reklāmas vai reklāmas objektu, tostarp priekšvēlēšanas aģitācijas materiālu izvietošana uz pašvaldībai piederoša nekustamā īpašuma dod vides dizaina speciālists.
23. No jauna projektējamās parkos reklāmas objektu vietas jāparedz parku projektā, saistībā ar parku plānojuma struktūru un atrašanos vidē.
24. Uz afišu stabiem un stendiem atļauts izvietot afišas, plakātus, paziņojumus par pasākumiem, lekcijām, izstādēm, koncertiem u.tml. ar norādītu pasākuma norises laiku un vietu, kā arī priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus ne lielākus par A1 izmēru.

III. Reklāmas vai reklāmas objektu projektu izskatīšanas un saskaņošanas kārtība

25. Persona, kura vēlas izvietot reklāmu vai reklāmas objektu, mainīt saskaņoto reklāmas vai reklāmas objekta grafisko dizainu, iesniedz vides dizaina speciālistam saskaņošanai reklāmas vai reklāmas objekta projektu un normatīvajos aktos noteiktos dokumentus.
26. Vides dizaina speciālists ir tiesīgs pieņemt lēmumu par atteikumu izsniegt reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas atļauju, ja reklāmas izvietošana neatbilst konkrētās vides zonas apbūves raksturam un mērogam, ēkas arhitektoniskajam risinājumam, pielietotie materiāli neatbilst fasādes apdares materiāliem, reklāmas vai reklāmas objekta projektā nav ievērotas šajos noteikumos un citos normatīvajos aktos ietvertās prasības vai arī nav iesniegti normatīvajos aktos noteiktie dokumenti.

IV. Reklāmas vai reklāmas objektu ekspluatācijas un demontāžas kārtība

27. Reklāmas devējs ir tiesīgs izvietot reklāmu vai reklāmas objektu tikai pēc pašvaldības atļaujas saņemšanas, atļaujā noteikto nosacījumu izpildes, nodevas samaksas, un uz atļaujā noteikto termiņu.
28. Reklāmas devējs ir atbildīgs par reklāmas objektu konstrukciju drošību un elektroinstalācijas pieslēguma atbilstību pastāvošajām normām, tās uzturēšanu tehniski un vizuāli labā stāvoklī.
29. Reklāmas devējam pēc reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas termiņa beigām pašam jāveic reklāmas vai reklāmas objekta demontāžu 5 dienu laikā, sakārtojot reklāmas izvietošanas vietu (fasādes krāsojumu, labiekārtojumu, veicot pamatu demontāžu utt.).
30. Par reklāmas vai reklāmas objekta demontāžu personai 5 dienu laikā rakstiski jāpaziņo vides dizaina speciālistam, informāciju sūtot uz elektroniskā pasta adresi pasts@jekabpils.lv.
31. Vides dizaina speciālists izskata jautājumu par reklāmas vai reklāmas objekta demontāžu, kas veicama sekojošos gadījumos:
 - 31.1. ja reklāma vai reklāmas objekts netiek uzturēts labā tehniskā un vizuālā stāvoklī;
 - 31.2. ja beidzies reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas atļaujas termiņš un nav izpildīta šo noteikumu 30.punktā noteiktā prasība;
 - 31.3. ja reklāma vai reklāmas objekts tiek ekspluatēts bez reklāmas izvietošanas atļaujas;
 - 31.4. ja reklāma vai reklāmas objekts uzstādīts bez saskaņota projekta vai neatbilstoši saskaņotajam projektam;

- 31.5. ja izvietota reklāma vai reklāmas objekts un izsniegtās atļaujas noteiktajā termiņā nav novērsti norādītie trūkumi;
- 31.6. ja izkārtne atrodas komercdarbības vietā, kurā komersants komercdarbību ir izbeidzis;
- 31.7. ja par reklāmas vai reklāmas objekta izvietošānu noteiktā termiņā nav samaksāta nodeva.
- 32. Ja reklāmas devējs neveic reklāmas vai reklāmas objekta demontāžu, pašvaldība veic darbības reklāmas demontāžai normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā.
- 33. Vides dizaina speciālists nosūta reklāmas devējam brīdinājumu par nepieciešamību demontēt reklāmu vai reklāmas objektu.
- 34. Ja viena mēneša laikā no brīdinājuma nosūtīšanas reklāma vai reklāmas objekts netiek demontēts, tad vides dizaina speciālists ir tiesīgs veikt pasākumus reklāmas vai reklāmas objekta demontāžai.
- 35. Reklāmas devējam jāapmaksā reklāmas vai reklāmas objekta demontāžas un uzglabāšanas izdevumi.
- 36. Demontētie reklāmas objekti tiek uzglabāti 1 mēnesi un pēc tam tiek likvidēti.

V. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošana

- 37. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošānai piemērojami šo noteikumu noteiktie reklāmas vai reklāmas objektu izvietošānas pamatprincipi, ekspluatācijas un demontāžas kārtības noteikumi, un paredzēta atbilstoša administratīvā atbildība.
- 38. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus izvieto pēc nodevas ieskaitīšanas pašvaldības budžetā.

VI. Nodevas apmērs, samaksas kārtība un personas, kuras atbrīvojamas no nodevas samaksas

- 39. Nodevas apmērs par reklāmas vai reklāmas objekta izvietošānu Jēkabpils novada administratīvajā teritorijā:
 - 39.1. reklāmai vai reklāmas objektam (plakātiem, baneriem, stendiem, telpiskiem objektiem, gaismas reklāmai), ja tas tiek izvietots:
 - 39.1.1. uz gadu – 10,00 *euro*/m²;
 - 39.1.2. uz mēnesi – 1,50 *euro*/m²;
 - 39.1.3. uz dienu – 0,20 *euro*/m²;
 - 39.2. mobilai reklāmai – 10,00 *euro*/dienā.
 - 39.3. afixu (ne lielāku par A1 izmēru) komplekta izvietošāna uz pašvaldībai piederošiem afixu stabiem un stendiem vienam pasākumam – 30,00 *euro*.
 - 39.4. vienas afixas (ne lielākas par A1 izmēru) izvietošāna uz pašvaldībai piederošiem afixu stabiem un stendiem vienam pasākumam – 0,20 *euro*/dienā;
 - 39.5. speciālu konstrukciju (teltis, skatuves u.tml.) izvietošāna reklāmas vajadzībām vienai dienai – 50,00 *euro*, katra nākamā diena – 30,00 *euro*.
- 40. Nodeva par priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošānu Jēkabpils novada administratīvajā teritorijā tiek noteikta atbilstoši šo noteikumu 39.punktā noteiktajam nodevas apmēram.
- 41. Nodeva jāiemaksā pašvaldības norēķinu kontā.
- 42. Nodevu samaksā pirms atļaujas saņemšanas. Nodevas netiek atgrieztas.
- 43. Patvaļīga reklāmas vai reklāmas objekta izvietošāna un naudas soda nomaksa par patvaļīgu izvietošānu neatbrīvo no nodevas samaksas.
- 44. Konstatējot faktu par patvaļīgu reklāmas vai reklāmas objekta izvietošānu, tiek sastādīts akts, un no akta sastādīšanas dienas līdz šī objekta demontāžai patvaļīgi izvietotās reklāmas devējam jāveic nodevas maksājums.
- 45. Nodevas maksātājam, kurš infrastruktūras uzturēšanai nodrošina mazo arhitektonisko formu (solīņu, apgaismes iekārtu, stacionāro vides reklāmu, skulptūru, atkritumu urnu

u.tml.) izgatavošanu, izvietojumu, apkopi, uzturēšanu un bezmaksas lietošanu publiskām vajadzībām un to izveidošana pirms tam normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā ir saskaņota ar pašvaldību, tiek noteikta nodeva 50% apmērā no šo noteikumu 39.punktā noteiktās nodevas apmēra.

46. No nodevas par reklāmas vai reklāmas objekta izvietojumu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, papildus normatīvajos aktos noteiktajiem atbrīvojumiem ir atbrīvojamas šādas personas:
 - 46.1. fiziskas un juridiskas personas par reklāmu vai reklāmas objektu, kurai nav komerciāls raksturs;
 - 46.2. fiziskas un juridiskas personas, ja, izvietojot reklāmu sabiedriskā transporta pieturvietās, tiek nodrošināta to apkope, uzturēšana un citas darbības novada infrastruktūras uzturēšanai un sakopšanai, un nomas tiesības iegūtas atklātā izsolē vai konkursā;
 - 46.3. izglītības iestādes.

VII. Administratīvā atbildība par saistošo noteikumu neievērošanu

47. Par reklāmas vai reklāmas objektu izvietojumu bez pašvaldības atļaujas un nodevas samaksas, par reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma atļaujā noteikto nosacījumu neizpildi, par saistošo noteikumu 2.nodaļā noteikto reklāmas vai reklāmas izvietojuma pamatprincipu neievērošanu, par reklāmas objektu demontāžas kārtības neievērošanu, par reklāmas objektu neuzturēšanu tehniski drošā un vizuāli labā stāvoklī fiziskajām un juridiskajām personām piemēro brīdinājumu vai naudas sodu līdz sešdesmit naudas soda vienībām.
48. Administratīvā pārkāpuma procesu par šo noteikumu 47. punktā minētajiem pārkāpumiem līdz administratīvā pārkāpuma lietas izskatīšanai veic Jēkabpils novada pašvaldības policija. Administratīvā pārkāpuma lietu izskata Jēkabpils novada domes Administratīvā komisija.

VIII. Lēmumu apstrīdēšanas un pārsūdzēšanas kārtība

49. Vides dizaina speciālists izdoto administratīvo aktu vai faktisko rīcību persona normatīvajos aktos noteiktā kārtībā var apstrīdēt Jēkabpils novada domē.
50. Jēkabpils novada domes izdoto administratīvo aktu persona normatīvajos aktos noteiktā kārtībā var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā.

IX. Noslēguma jautājumi

51. Ja reklāmas projekts ir saskaņots un izdota reklāmas izvietojuma atļauja līdz 2018.gada 31.decembrim, reklāmas devējam ir pienākums līdz 2023.gada 31.decembrim saņemt jaunu atļauju reklāmas izvietojumam.
52. Atzīt par spēku zaudējušiem Jēkabpils novada domes 2022.gada 26.maija saistošos noteikumus Nr.30 "Saistošie noteikumi par reklāmas un citu informatīvo materiālu izvietojumu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu Jēkabpils novadā".

**Jēkabpils novada domes 2023. saistošo noteikumu Nr.0 “Saistošie noteikumi par reklāmas un citu informatīvo materiālu izvietošanu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu Jēkabpils novadā”
paskaidrojuma raksts**

Paskaidrojuma raksta sadaļa	Norādāmā informācija
1. Mērķis un nepieciešamības pamatojums	Jēkabpils novada dome 2022.gada 26.maijā pieņēma saistošos noteikumus Nr.30 “Saistošie noteikumi par reklāmas un citu informatīvo materiālu izvietošanu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu Jēkabpils novadā”, pamatojoties uz likuma “Par pašvaldībām” 43. panta pirmās daļas 7. punktu, Reklāmas likuma 7.panta trešo daļu, Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 22. pantu, Ministru kabineta 2012.gada 30.oktobra noteikumu Nr.732 "Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietošanai publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu" 45.punktu, Ministru kabineta 2005.gada 28.jūnija noteikumu Nr.480 “Noteikumi par kārtību, kādā pašvaldības var uzlikt nodevas” 16.¹ punktu. 2023.gada 1.janvārī spēkā stājās Pašvaldību likums. Minētā likuma Pārejas noteikumu 6.punkts nosaka, ka dome izvērtē uz likuma "Par pašvaldībām" normu pamata izdoto saistošo noteikumu atbilstību šim likumam un izdod jaunus saistošos noteikumus atbilstoši šajā likumā ietvertajam pilnvarojumam. Līdz jaunu saistošo noteikumu spēkā stāšanās dienai, bet ne ilgāk kā līdz 2024. gada 30. jūnijam piemērojami uz likuma "Par pašvaldībām" normu pamata izdotie saistošie noteikumi, ciktāl tie nav pretrunā ar šo likumu. Pašvaldības likuma 44.panta pirmā daļa nosaka, ka dome atbilstoši likumā vai Ministru kabineta noteikumos ietvertam pilnvarojumam izdod saistošos noteikumus. Pamatojoties uz Pašvaldību likuma 45.panta otrās daļas 4) punktu, dome ir tiesīga paredzēt administratīvos sodus par saistošo noteikumu pārkāpšanu, ja likumos nav noteikts citādi, par reklāmas un informatīvo materiālu izvietošanu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu. Reklāmas likuma 7.panta trešā daļa nosaka, ka pašvaldībai, ievērojot šā likuma un citu normatīvo aktu noteikumus reklāmas jomā, ir tiesības izdot saistošos noteikumus par reklāmas izvietošanu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu, paredzot ierobežojumus reklāmas izmēram, veidam, gaismas un skaņas efektiem atbilstoši videi, ēku un būvju arhitektūrai, kā arī nosakot vietas, kurās aizliegta atsevišķu preču, preču grupu vai pakalpojumu reklāmas izplatīšana. Ņemot vērā Pašvaldības likuma Pārejas noteikumos 6.punktā noteikto, ir nepieciešams apstiprināt saistošos noteikumus par reklāmas un citu informatīvo materiālu izvietošanu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu Jēkabpils novadā. Ar saistošo noteikumu spēkā stāšanos spēku zaudēs Jēkabpils novada domes 2022.gada 26.maija saistošos noteikumus Nr.30 “Saistošie noteikumi par reklāmas un citu informatīvo materiālu

	izvietojumu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu Jēkabpils novadā”.
2. Fiskālā ietekme uz pašvaldības budžetu	2023.gadā plānoti ieņēmumi par reklāmas vai reklāmas objektu izvietojumu pašvaldības nodevas veidā. Nav nepieciešami papildus resursi sakarā ar jaunu institūciju vai darba vietu veidošanu, lai nodrošinātu saistošo noteikumu izpildi.
3. Sociālā ietekme, ietekme uz vidi, iedzīvotāju veselību, uzņēmējdarbības vidi pašvaldības teritorijā, kā arī plānotā regulējuma ietekme uz konkurenci	Saistošie noteikumi nerada ietekmi uz vidi un iedzīvotāju veselību. Plānota pozitīva ietekme uz uzņēmējdarbības vidi. Konkurence netiek ierobežota.
4. Ietekme uz administratīvajām procedūrām un to izmaksām	Saistošo noteikumu piemērošanā persona var vēsties Jēkabpils novada pašvaldībā. Reklāmas vai reklāmas objektu izvietojuma projektus skaņos un atļaujas reklāmas izvietojumam izdos iestādes “Jēkabpils novada Attīstības pārvalde” vides dizaina speciālists. Līdzšinējā kārtībā atļauju izsniegšanā un nodevas maksāšanā netiek mainīta. Nav paredzētas papildus administratīvo procedūru izmaksas. Saistošie noteikumi tiks publicēti oficiālajā izdevumā "Latvijas Vēstnesis". Noteikumi tiks publicēti pašvaldības informatīvajā izdevumā un oficiālajā pašvaldības tīmekļvietnē, vienlaikus nodrošinot atbilstību oficiālajai publikācijai norādot atsauci uz oficiālo publikāciju atbilstoši Pašvaldību likuma 47. panta astotajai daļai.
5. Ietekme uz pašvaldības funkcijām un cilvēkresursiem	Saistošo noteikumu izpilde notiks, iesaistot esošos cilvēkresursus. Jaunas institūcijas netiek veidotas. Iesniegumus par reklāmas vai reklāmas objekta izvietojumu, projekta saskaņojumu un atļauju izsniegšanu izskatīs iestādes “Jēkabpils novada Attīstības pārvalde” vides dizaina speciālists.
6. Informācija par izpildes nodrošināšanu	Atļauju izsniegšanu nodrošinās vides dizaina speciālists. Administratīvā pārkāpuma procesu par saistošajos noteikumos minētajiem pārkāpumiem līdz administratīvā pārkāpuma lietas izskatīšanai veiks Jēkabpils novada pašvaldības policija. Administratīvā pārkāpuma lietu izskatīs Jēkabpils novada domes Administratīvā komisija.
7. Prasību un izmaksu	Noteikumi ir piemēroti iecerētā mērķa sasniegšanas nodrošināšanai un paredz tikai to, kas ir vajadzīgs minētā mērķa

samērīgums pret ieguvumiem, ko sniedz mērķa sasniegšana	sasniegšanai. Pašvaldības izraudzītie līdzekļi ir piemēroti leģitīmā mērķa sasniegšanai un tās rīcība ir atbilstoša. Izdodot saistošos noteikumus tiks izpildīts Pašvaldības likuma Pārejas noteikumu 6.punktā noteiktais pienākums.
8. Izstrādes gaitā veiktās konsultācijas ar privātpersonām un institūcijām	Saistošo noteikumu izstrādes procesā notikušas konsultācijas ar sabiedrības pārstāvjiem. Sabiedrības līdzdalības veids - informācijas publicēšana pašvaldības tīmekļvietnē un iesniegto priekšlikumu izvērtēšana. Noteikumu projekts bija publicēts pašvaldības tīmekļvietnē www.jekabpils.lv no 2023. gada __ līdz 2023. gada __ (ieskaitot). Saņemti sabiedrības viedokļi ____ Sabiedrības pārstāvju izteiktie priekšlikumi un iebildumi ____ ņemti/nav ņemti vērā.

Jēkabpils novada domes priekšsēdētājs

R.Ragainis